

HEIMTEX

Europas große Wirtschafts- und Handelszeitschrift für
Bodenbeläge, Tapeten, Farben, Heimtextilien, Sonnenschutz



JONAS®



16. bundesweite
Großhandelsumfrage:

6x auf Platz 1

- Produktqualität
- Zukunftsperspektiven
- Lieferzuverlässigkeit
- Lieferschnelligkeit
- Qualität Innendienst
- Qualität Außendienst

www.jonas-farben.de

Wir bedanken uns für Ihr Vertrauen
und die gute Zusammenarbeit!

Jonas sechs mal auf Platz 1

Alligator geht erneut als Sieger aus der Großhandelsumfrage Farben + Lacke hervor und ist wieder sympathischster Anbieter. Auf Platz zwei folgt Dinova, dahinter Caparol und Jonas. Insgesamt können aber alle Anbieter mit der Beurteilung zufrieden sein.

Ranking nach Durchschnittsnoten

Hier werden alle Noten eines Anbieters addiert und daraus die Durchschnittsnote über alle Kategorien ermittelt. Sie sagt nichts über die Verteilung der Einzelnoten aus.

Platzierung / Firma	Durchschnittsnote
1. Alligator	1,8
2. Dinova	1,9
3. Caparol	2,0
3. Jonas	2,0
5. Adler	2,1
5. Dörken Coatings	2,1
5. Keimfarben	2,1
5. Südwest Lacke + Farben	2,1
9. Geiger Chemie	2,2
9. Jaeger Lacke	2,2
11. Gori	2,3
11. Jansen	2,3
13. Profitec	2,4
13. Sigma	2,4
13. Sikkens	2,4
16. Herbol	2,6
17. Conti Kluthe	2,8
18. Alfred Clouth Lackfabrik	3,0

Die DAW-Tochter Alligator hat ihre Vorrangstellung behauptet. Das Unternehmen nimmt wie im vergangenen Jahr auch 2023 wieder den ersten Platz in der Großhandelsumfrage Farben + Lacke von BTH Heimtex ein. Es verbesserte seine Gesamtnote von 2,0 auf 1,8. Co-Vorjahressieger Dinova folgt mit nur geringem Abstand auf dem zweiten Rang (Note 1,9). Den dritten Platz teilen sich mit der Note 2,0 Caparol und Jonas.

Hohe Zustimmungswerte

Aber auch die übrigen Anbieter von Lacken und Farben werden vom Großhandel sehr geschätzt. Trotz aller Schwierigkeiten durch Lieferengpässe und galoppierende Preise finden sie bei ihren Grossisten hohe Zustimmungswerte. Die Durchschnittsnoten liegen in einem Korridor von 1,8 bis 3,0 und dürften den Industriepartnern signalisieren: Es gibt zwar Verbesserungsbedarf, aber sehr viel Luft ist nicht nach oben. „Weitgehend richtig gemacht“, lautet das Urteil der Befragten im Schnitt.

Die beste vergebene Note in einem Einzelkriterium erhielt Caparol für seine unschlagbare Markenstärke, die sich gegenüber dem Vorjahr noch einmal von 1,4 auf 1,1 verbesserte. Am stärksten beeindruckt sind die Großhändler von der Produktqualität ihrer Lieferanten. Dafür kassierten sie im Durchschnitt die Note 1,8. Auch die Lieferzuverlässigkeit

sigkeit wird hoch gelobt (2,1). Darauf dürfen die Hersteller angesichts der Lieferschwierigkeiten stolz sein, zeigt die Bewertung doch, dass sie die Probleme weitgehend gelöst haben. Etwas weniger zufrieden sind die Grossisten im allgemeinen mit der Vertriebspolitik und dem Marketing.

Fünf Firmen in den Einzelwertungen top

Wesentliche Veränderungen haben sich mit den Ergebnissen der Großhandelsumfrage gegenüber dem Vorjahr nicht ergeben, dennoch gibt es eine kleine Überraschung: Die Ge-

samtnote von Caparol stieg leicht von 2,2 auf 2,0. Entscheidend aber ist das Abschneiden der DAW-Tochter bei den Einzelkriterien. Der Marktführer, der als Anbieter und über seine Dienstleistungsgesellschaft CMS auch als Händler auf dem Markt aktiv ist, hat drei von 13 Leistungskriterien →

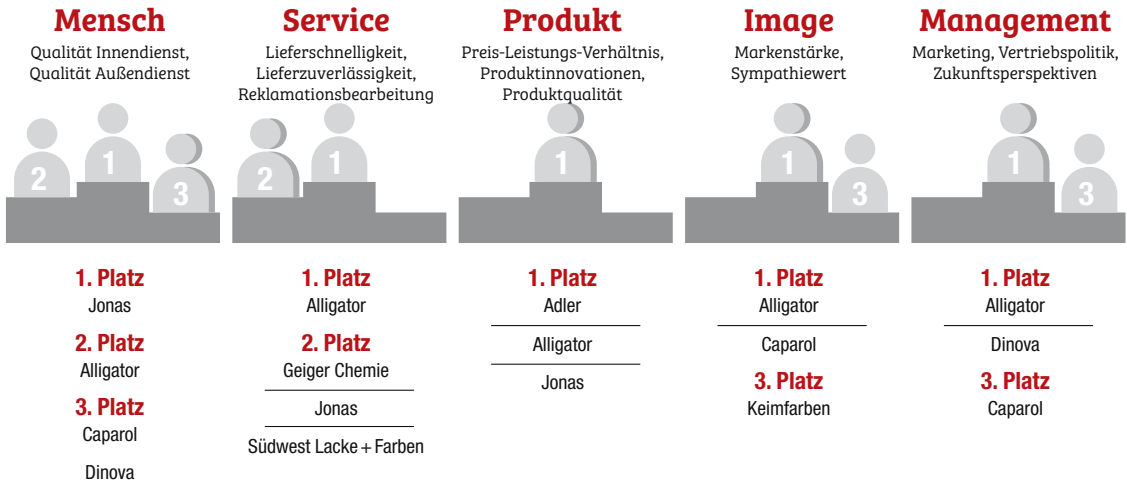


Sieger nach Kriterien

Kategorie	Sieger	Ø-Note
Qualität Außendienst	Jonas <small>Vorjahr: Dinova, Jonas</small>	1,6 1,7
Qualität Innendienst	Alligator, Jonas <small>Vorjahr: Dinova, Jonas</small>	1,5 1,8
Lieferschnelligkeit	Alligator, Jonas <small>Vorjahr: Jonas, Keimfarben</small>	1,5 1,8
Lieferzuverlässigkeit	Alligator, Jonas <small>Vorjahr: Jonas, Keimfarben</small>	1,4 1,8
Reklamationsbearbeitung	Alligator <small>Vorjahr: Alligator</small>	1,9 1,8
Preis-Leistungs-Verhältnis	Adler <small>Vorjahr: Jonas</small>	1,6 2,0
Produktinnovation	Caparol <small>Vorjahr: Adler, Dinova</small>	1,5 1,9
Produktqualität	Alligator, Jonas <small>Vorjahr: Dörken Coatings, Keimfarben</small>	1,4 1,6
Markenstärke	Caparol <small>Vorjahr: Caparol</small>	1,1 1,4
Sympathiewert	Alligator <small>Vorjahr: Adler, Alligator, Dinova</small>	1,5 1,8
Marketing	Caparol <small>Vorjahr: Sikkens</small>	1,6 1,9
Vertriebspolitik	Dinova <small>Vorjahr: Dinova</small>	2,0 2,0
Zukunftsperspektiven	Jonas <small>Vorjahr: Alligator</small>	1,9 1,9

Die Unterschiede liegen im Detail

Was ist Ihnen wichtig: Service, Image, Produkt? Diese Kategorien geben Orientierung



(Vorjahr: 1) für sich entschieden. Außer in der Markenstärke führt Caparol bei Produktinnovation und Marketing. Die vielen Neuheiten und die im vergangenen Jahr gestartete Markenkampagne zahlen sich also aus – zumindest in der Bewertung durch den Großhandel.

Sieger Alligator errang beste Noten für die Leistungskriterien Qualität Innendienst, Lieferschnelligkeit, Lieferzuverlässigkeit, Reklamationsbearbeitung, Produktqualität und Sympathiewert. Die Meffert-Tochter Dinova als Zweitplatzierte punktet mit einer Top-Vertriebspolitik, während die Sto-Tochter Jonas sechs Bestnoten einheimste: Sie überzeugt mit der Qualität des Innen- und Außendienstes, der Lieferschnelligkeit, der Lieferzuverlässigkeit, der Produktqualität und den Zukunftsperspektiven.

Der österreichische Hersteller Adler begeistert die Großhändler mit seinem

Preis-Leistungs-Verhältnis und kann sich auch sonst nicht über mangelnde Zustimmung beschweren. Mit Dörken Coatings, Keimfarben und Südwest Lacke + Farben kommt er in der Gesamtwertung auf Platz fünf.

Hinweis auf Verbesserungsbedarf

Aber auch die übrigen Lack- und Farbenhersteller können sich über gute Noten freuen. Sie kamen zwar nicht auf die ersten Plätze, ihre Leistungen aber sind im allgemeinen gut. Nun liegt es natürlich in der Natur eines Rankings, dass erste bis letzte Plätze belegt werden. Diese Reihenfolge steht aber nicht im Mittelpunkt der Großhandelsumfrage. Viel mehr geht es der Redaktion von BTH Heimtex darum, den Unternehmen aufzuzeigen, in welchen Kriterien sie sich noch verbessern können, auch wenn sich ihre Leistungen bereits auf hohem Niveau bewegen. Manchmal reicht schon ein

kleiner Schritt, um die Zufriedenheit des Großhandelspartners weiter zu erhöhen. Genau dieses Ziel verfolgt die Umfrage.

Allen Beteiligten sollte darüber hinaus klar sein, dass es sich bei den Ergebnissen um Momentaufnahmen handelt, die von vielen Faktoren abhängig sind. Menschen beurteilen nun einmal subjektiv. Schon ein unfreundliches Wort, ein kleines Missverständnis reichen manchmal aus, um in der Gunst der Befragten zu sinken. Dennoch: Tendenziell zeigt die Umfrage auf, an welcher Stellschraube sich noch drehen lässt. Das sollten die Farbenanbieter nutzen und dann gespannt auf die Großhandelsumfrage Farben + Lacke im kommenden Jahr warten.

Ausgewählte Unternehmen und Marken im Detail

Adler hat einen festen Platz im Sortiment der Großhändler. Der öster-

reichische Hersteller von Lacken, Farben und Holzschutz sieht sich als Komplettanbieter für Maler. Er hat einen deutschen Standort in Rosenheim. Mit seinem umfangreichen Leistungskatalog kommt das Unternehmen bei den Grossisten gut an, erhält von ihnen die Gesamtnote 2,1 und damit den fünften Platz im Ranking. Vor allem sein Preis-Leistungs-Verhältnis wird mit der Note 1,6 sehr positiv eingestuft. Auch die Produktinnovationen werden geschätzt. In diesem Kriterium verschlechterte sich der Hersteller allerdings gegenüber dem Vorjahr leicht von 1,9 auf 2,1. Verbesserungswürdig ist allerdings die Vertriebspolitik der Tiroler.

Alligator ist eine sehr erfolgreiche Tochter von DAW, hat ihren Standort aber nicht in Ober-Ramstadt, sondern in Enger. Wie schon im vergangenen Jahr ist der Hersteller die Nummer eins unter den beurteilten Unternehmen mit der Gesamtnote 1,8 (Vorjahr: 2,0). Zudem führt Alligator wie 2022 wieder das wichtige Kriterium Sympathiewert an. Weitere Bestnoten gab es für den Innendienst, Lieferschnelligkeit und Liefertreue, Reklamationsbearbeitung und Produktqualität. Damit hat sich das Unternehmen sowohl bei der Gesamtnote als auch der Zahl der am besten beurteilten Einzelkriterien verbessert, die lag 2022 bei lediglich drei. Das Ergebnis zeigt: Der Großhandel ist mehr als zufrieden mit seinem Lieferanten.

Caparol ist eine Überraschung gelungen. Der Marktführer aus Ober-Ramstadt entschied drei Leistungskriterien für sich. Unschlagbar ist der Lieferant nach wie vor mit seiner Markenstärke, die im vergangenen Jahr schon die Note 1,4 erhielt und

in diesem Jahr sogar eine 1,1. Dies ist die beste in der gesamten Umfrage vergebene Beurteilung und trägt dazu bei, dass Caparol das aggregierte Kriterium Image mit anführt. Darüber hinaus hält der Großhandel die Produktinnovationen und das Marketing für herausragend. Die guten Zensuren für das Marketing resultieren sicherlich aus der großen Kampagne „Oberfläche. Obernice.“ für Handwerk und Handel. Insgesamt kann sich Caparol über den dritten Platz mit der Note 2,0 freuen. Unbeliebt ist offenbar nach wie vor die Zwitterrolle als Hersteller und Händler über die CMS-Gruppe, zu der 14 Farbengroßhändler gehören. Das schlägt sich in nur mäßigen Zustimmungswerten für die Vertriebspolitik (Note 2,7) nieder. Dennoch: Die Zukunftsaussichten der DAW-Tochter sind nach Meinung der Grossisten gut.

Dinova in Königswinter gehört seit Jahren mit zu den beliebtesten Farbenanbietern im deutschen Großhandel. Vor allem die Maler-Einkaufsgenossenschaften sind mit der

Meffert-Tochter eng verbunden. Für Platz eins hat es in diesem Jahr nicht ganz gereicht. Grund für Tristesse ist dies jedoch nicht. Denn Dinova liegt mit der Gesamtnote 1,9 nur knapp hinter Alligator und erfüllt fast alle Erwartungen an eine vorbildliche Vertriebspolitik, was der erste Platz in diesem Kriterium deutlich macht. Auch bei allen übrigen Kategorien liegt das Unternehmen vorwiegend im vorderen Bereich. Vor allem im Management, was das aggregierte Ergebnis in diesem Bereich zeigt.

Dörken Coatings hält sich mit seinen hochwertigen und innovativen Produkten seit Jahren in der oberen Hälfte der beurteilten Lack- und Farbenanbieter. Das 1892 gegründete Familienunternehmen aus Herdecke wird von den Großhändlern mit der Note 2,1 und dem fünften Platz honoriert. Überdurchschnittlich wird die Vertriebspolitik von Dörken Coatings bewertet (Note 2,3).

Gori steht seit mehr als 100 Jahren für Kompetenz im Bereich →

BTH Heimtex Großhandelsumfrage Farben + Lacke 2023

Panel und Methodik

Die Exklusiv-Umfrage von BTH Heimtex zur Qualität der Anbieter von Farben und Lacken auf dem deutschen Markt wurde im Juli 2023 schriftlich durchgeführt. Die Großhändler bewerteten ihre Lieferanten mit Schulnoten zwischen 1 (= sehr gut) und 5 (= mangelhaft). Für jeden Hersteller wurden 13 Kriterien abgefragt, darunter objektiv messbare wie Lieferschnelligkeit oder Produktqualität genauso wie subjektiv empfundene (Qualität der Mitarbeiter oder Zukunftsperspektiven). Anschließend wurden sämtliche Noten pro Kriterium zusammengezählt und durch die Anzahl der Nennungen geteilt. Heraus kommen vergleichbare Durchschnittsnoten, die dann die einzelnen Rankings bilden.

Holzschutz und Holzveredelung. Der Hersteller von Holzlasuren und deckenden Holzfarben für den Innen- und Außenbereich hat seinen Ursprung in Dänemark, wo auf Grund des Wetters hohe Anforderungen an den Holzschutz gestellt werden. Seit 2012 gehört Sigma mit seinen anderen Marken Dyrup und Bondex zum Farbenkonzern PPG. Der Großhandel bewertet das Unternehmen mit der guten Note 2,3. Seine Stärken sind vor allem die Marke und die hohe Produktqualität.

Herbol ist eine der ältesten Marken für Bautenfarben im Profibereich in Deutschland. Sie wurde 1844 in Köln gegründet und gehört seit 1999 zu Akzo Nobel. Die von den Großhändlern vergebene Gesamtnote 2,6 ist zwar gut, gegenüber dem Wettbewerb könnte Herbol aber noch aufholen. Besser als die Durchschnittsnote ist die Bewertung des Marketings (Note 2,5). Welche Produkte Herbol im Sortiment hat und was sie können, zeigt die Marke bei der zweiten Tour der Farbe durch Deutschland, Österreich und die Schweiz gemeinsam mit Schwester Sikken. Sie endet im Oktober.

Jaeger Lacke ist mit einer Gesamtnote von 2,2 nahezu auf Vorjahresniveau geblieben. Der Anbieter von Spezialprodukten für die Bereiche Sanierung, Renovierung und Modernisierung aus dem schwäbischen Möglingen ist aus dem deutschen Farbengroßhandel nicht wegzudenken und hat eine entsprechend hohe Verbreitung in diesem Vertriebsweg. Das Unternehmen liegt in allen Leistungskriterien in der oberen Hälfte. Verbesserungsmöglichkeiten sind drin, aber um die Zukunftsperspektiven von Jaeger Lacke ist es nach Meinung der Befragten gut gestellt.

Jansen hat als Anbieter von Spezialprodukten eine ähnlich große Verbreitung im Großhandel wie Jaeger Lacke. Das Unternehmen aus Bad Neuenahr-Ahrweiler genießt einen guten Ruf in der Branche. Darauf konnte der Hersteller auch bauen, als er 2021 von der Flut im Ahrtal fast zerstört wurde. Denn eine Welle der Hilfsbereitschaft sorgte dafür, dass Jansen nun wieder erfolgreich am Markt agieren kann. Neue Produkte taten ihr Übriges. Alle Erzeugnisse werden übrigens wieder am Firmensitz hergestellt. Jansen bekam vom

Großhandel die Gesamtnote 2,3. Hoch im Kurs steht vor allem das Preis-Leistungs-Verhältnis und auch der Sympathiewert sind eine gute Basis für die Weiterentwicklung.

Jonas hat in der Großhandelsumfrage Farben scheinbar ein Abo für die vorderen Plätze. Zwar ist es in diesem Jahr mit der Note 2,0 nur der dritte Rang, dennoch verbesserte das 2021 von der Sto-Gruppe übernommene Unternehmen seine Leistungen leicht, für die es im vergangenen Jahr die Note 2,1 erhalten hatte und damit den zweiten Platz belegte. Statt fünf Einzelkriterien führt es aktuell sechs an: Qualität Innendienst, Qualität Außendienst, Lieferschnelligkeit, Liefertreue, Produktqualität und Zukunftsperspektiven. Im aggregierten Kriterium Mensch landete Jonas an der Spitze. Einzige Schwachstelle ist die Markenstärke; dies resultiert sicherlich daraus, dass der Farbenhersteller vor allem als Lieferant von Handelsmarken bekannt ist.

Keimfarben ist der Spezialist für Mineralfarben mit Sitz in Diedorf. Das 1878 gegründete mittelständische Unternehmen hat eine starke Verbreitung im deutschen Großhandel und wird von diesem mit der Gesamtnote 2,1 bewertet. Dafür gibt es den fünften Platz, der Abstand zum Siegestreppchen ist aber minimal. Ein Trumpf von Keimfarben ist die Markenstärke (Note 1,4), mit der der Hersteller auf dem zweiten Platz landet. Und auch die Qualität der Produkte wird mit der Note 1,6 überdurchschnittlich hoch bewertet. Feilen könnte Keimfarben vor allem noch an der Vertriebspolitik und dem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Profitec ist eine erfolgreiche Profirmarke der Meffert AG mit Sitz in

Zahl der Erstplazierungen





ÜBER 250 LABELS VERTRAUEN UNSERER QUALITÄT

Bad Kreuznach. Sie wird insbesondere für ihre hohe Produktqualität geschätzt. Insgesamt erhält Profitec von den Grossisten die Note 2,4, was „gut“ entspricht. Das Unternehmen zeigt sich recht investitionsfreundlich und hat ein modernes Lager an seinem Firmenstandort errichtet. Seine Zukunft ist auf alle Fälle gesichert, davon sind auch die Großhändler überzeugt.

Sigma Coatings gehört wie Gori zum amerikanischen Farbenkonzern PPG. Die Marke sieht sich als starken Partner für das Handwerk und vertreibt ihre hochwertigen Produkte wie Fassaden- und Innenwandfarben, Putze, Lacke, Lasuren, Beton- und Bodenbeschichtungen sowie Spezialprodukte über den Farbengroßhandel und die Malereinkaufsgenossenschaften. Für seine Leistungen erhält Sigma Coatings die gute Gesamtnote 2,4. Zustimmung gibt es insbeson-

dere für die Produktqualität. Leichte Schwächen bestehen vor allem bei Innovationen und Vertriebspolitik.

Sikkens ist neben Herbol die Profimarke des niederländischen Konzerns Akzo Nobel. Sie steht für hohe Ansprüche und agiert am umkämpften Markt mit vielen Neuentwicklungen. Nach wie vor profitiert Sikkens von der Markenstärke (Note 1,8); dafür gab es den dritten Platz. Auch das Marketing, das die Tour der Farbe initiiert hat, und die Produktinnovationen kommen auf hohe Werte. Dagegen schwächelt nach wie vor die Vertriebspolitik ein wenig.

Südwest Lacke + Farben hat im Juli das 100-jährige Bestehen am Standort Böhl-Iggelheim gefeiert. Bekanntestes Produkt des zur Sto-Gruppe gehörenden Unternehmens ist die bionische Fassadenfarbe Lotusan. Aber auch die übrigen Entwicklungen von

Südwest haben schnell den Markt erobert. Der Hersteller geht stets mit der Zeit, dies zeigt nicht zuletzt das überarbeitete Corporate-Design, das bei der Jubiläumsfeier vorgestellt wurde. Zudem verfügt das Unternehmen über ein hochmodernes neues Lager. Der Großhandel kann sich auf Südwest verlassen. Das macht er mit der Gesamtnote 2,1 (Vorjahr: 2,2) deutlich. Der Farbenhersteller punktet vor allem mit seinen Produkten und seinem Image. So liegt er mit der Produktqualität auf dem dritten Platz, ebenso mit Lieferschnelligkeit und Liefertreue. Alles in allem halten die Grossisten Südwest für sympathisch.

In der Umfrage wurden noch weitere Hersteller beurteilt. Aufgrund einer zu geringen Zahl an Bewertungen wurden sie jedoch nicht berücksichtigt.

Cornelia Küsel



Premium-Produkte Premium-Eigenmarken

Für langfristige Partnerschaften
mit dem Farbenfachgroßhandel



Innovative und nachhaltige Innen-
und Außenfarben für Ihr Private Label!